

إعداد دليل (استمارة) مقترح لتقييم جودة الحقائب الرجالي في مصانع المصنوعات الجلدية

م.م. هالة مدحت كامل أحمد

مدرس مساعد بقسم الصناعات الجلدية

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

Hala.mehat@heco.helwan.edu.eg

أ.د. إيمان صلاح الدين صالح

أستاذ تكنولوجيا التعليم

كلية التربية - جامعة حلوان

Dr_ema99@yahoo.com

أ.م. د. حنان محمد سعيد الأشقر

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

Halashkar4@gmail.com

أ.م.د. أسماء فؤاد زكي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية - جامعة أسوان

Asmaafouad1234554@gmail.com

المستخلص:

يهدف البحث إلى الاستفادة من استمارة تقييم المنتج النهائي للحصول على منتج ذو جودة عالية. ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي؛ وتمثلت أدوات البحث في إعداد استمارة تقييم المنتج النهائي للجودة وتحكيمها من قبل الأساتذة المتخصصين ومشرفي الجودة وأصحاب المصانع وعددهم (٩).

وأظهرت النتائج الإحصائية فاعلية الاستمارة في تقييم جوده المنتج النهائي والاستفادة منها للوصول إلى منتج ذو جودة عالية في ضوء آراء الأساتذة المتخصصين وأصحاب المصانع ومشرفي الجودة، وأيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي لتقييم جودة المنتج لصالح التقييم البعدي.

الكلمات المفتاحية: تقييم؛ جودة؛ حقائب رجالي.

تمهيد:

تسعى عديد من المنظمات الصناعية والخدمية إلى تحسين جودة منتجاتها في ضوء منافسة المنظمات الأخرى ، إذ أصبح تطبيق متطلبات الجودة والحصول على شهادة المطابقة للمواصفة الدولية (ISO) هدفاً أساسياً يسعى الجميع إليها ويتسابق للحصول على شهادة المطابقة للمواصفات الدولية وتطبيق فلسفة إدارة الجودة الشاملة (TQM) ولذلك تزايد الاهتمام بإجراء الدراسات في هذا المجال وأصبح واجباً على هذه المنظمات أن تساهم في تسريع عملية التوجه نحو الوصول بجودة المنتج سلع أو (خدمات) إلى أفضل المستويات من أجل إرضاء العميل وكسر حاجز المنافسة من المنتجين الآخرين ، مما دفع تلك الشركات إلى البحث عن أساليب عمل فعالة بهدف تحسين الجودة بشكل مستمر وإنتاج منتجات عالية الجودة وبتكلفة منخفضة تفي بحاجات المستهلك ورغباته الصريحة وتحقق للشركة ميزة تنافسية(عبد الناصر علي حافظ ، ٢٠٢٠، ١٧).

وتعتبر الجودة عاملاً هاماً في اختيار المستهلك للمنتج، لذا تهدف الجودة الى تلبية حاجات المستهلك وتوقعاته العديدة وملائمة السلعة أو الخدمة للأغراض الوظيفية والجمالية التي وضعت لأجلها للاستخدام وهذا ما يبرز العلامة التجارية الشهيرة أعلاه، ومن هنا تؤدي بنا هذه النتيجة إلى تعريف الجودة والبحث في مدى ملائمة السلعة والخدمة للأغراض التي وضعت لأجلها أو مدى ملائمتها للاستخدام. فعند تصميم السلعة أو الخدمة يجب الأخذ في الاعتبار مدى تطابقها واحتياجات المستهلكين (علاء إسماعيل كمر، ٢٠١٩، ٤٥).

وتعد جودة منتجات المصنوعات الجلدية من الموضوعات الهامة التي تمثل جزءاً هاماً من اقتصاد الدولة إذ تعتبر أحد الصناعات الأساسية بالأسواق المحلية والعالمية، فالمصنوعات الجلدية بمختلف أنواعها (حقائب - محافظ - احزمه) وهي من المكملات الأساسية للملابس وتلبي احتياجات المستهلك الوظيفية والجمالية مما يؤدي إلى استمرارية وجود هذا القطاع الإنتاجي. وتمثل صناعه الحقائق الرجالي أحد الصناعات التي تدخل تحت منظومة الصناعات الجلدية الهامة في مصر والتي يتركز عليها جزء من الاقتصاد المصري والتي تتطلب تطبيق نظام الجودة الأولية والمرحلية والنهائية بصناعتها لضمان حصول المستهلك على منتج آمن وفعال ومطابق للمواصفات المحلية والعالمية.

وتتوقف جوده الحقيبية على عوامل تسويقية هامة لجذب المستهلك حيث عرف (محمد عيشوني، ٢٠٠٧، ١٥) الجودة بأنها نظره العميل وتوقعاته من حيث الأداء الفعلي للمنتج وتلبية احتياجاته الجمالية كما يعبر عنها بملائمة المنتج للاستعمال بدرجة ترضي المستهلك كما تعرف أيضا على أنها مجموعه الصفات التي يتميز بها المنتج عن غيره من المنتجات المشابهة بما يزيد من معدل البيع والرغبة في شرائه.

وعليه فإن الجودة هي الأساس الذي يبني عليه تميز المنتج عن غيره من المنتجات الأخرى وقد تعددت المفاهيم الخاصه بالجودة حيث عرفها (محمود حسين الوادي، ٢٠١٠، ٣٠) بأنها الخصائص الشاملة لكيان ما والذي يحمل بداخله القدرة على إشباع الحاجات الصريحة والضمنية، كما عرفها (سيف محمد سعد، ٢٠١٩، ٦٥) بأنها مجموعة الخصائص والصفات للمنتجات من سلع وخدمات والتي تجعله قادراً على إشباع الحاجات المعلنة أو الضمنية للزبون. ولقد أجريت دراسات عديدة وتناولت أهمية دراسة جودة المنتجات ومنها دراسة (محمود حمدون الصواف، ٢٠١٢) التي هدفت إلي الوقوف علي واقع تحسين جودة المنتجات في الشركة و العامة لصناعة الألبسة الجاهزة والتي أثبتت نتائجها إلي أهمية دراسة أي تغيرات تؤثر في تحسين جودة المنتج، و دراسة (إيمان إبراهيم، ٢٠٢٠) التي هدفت إلي التعرف علي طبيعة العلاقة بين جودة المنتج والسلوك الشرائي للمستهلك النهائي بالتطبيق علي منتجات مؤسسة ترافل لمشتقات الحليب وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (P50.05) بين جودة المنتج وأبعاد متغير السلوك الشرائي للمستهلك النهائي (خلق الرغبة في الشراء تحسين الصورة، تحقيق الولاء)، بينما دراسة (جيا محمد علي، ٢٠١٦) قد هدفت إلي التعرف على العلاقة بين رضا العملاء وتحسين جودة المنتجات في شركات صناعة المشروبات الغازية بإقليم كردستان العراق وتوصلت الدراسة إلى أن أبعاد رضا العملاء لها تأثير معنوي على تحسين جودة المنتجات في شركات صناعة المشروبات الغازية بإقليم كردستان العراق وأوصت بضرورة العمل على الاهتمام برضا العملاء من أجل تحسين مستوى جودة المنتجات في الشركات، واتجهت دراسة (محمد مصباح عمران وأخرون، ٢٠٢٠) إلي معرفة طبيعة العلاقة بين كل من جودة المنتجات ونية الشراء والوقوف على طبيعة التأثير المباشر لكل من أبعاد جودة المنتجات على نية الشراء وقد توصلت الدراسة إلي وجود علاقة ارتباط معنوي إيجابي بين جميع أبعاد جودة المنتجات ورغبة الشراء.

مشكلة البحث: Statement of the problem

من خلال الدراسة الميدانية للعديد من المصانع المتخصصة في صناعة المصنوعات الجلدية بصفه عامه والحقائب الرجالي بصفه خاصة بأسلوب الملاحظة المباشرة، والمقابلات الشخصية مع مسؤولي الجودة ومديري الإنتاج بالمصانع عينة الدراسة، وتحليل البيانات إحصائياً وجد أن هناك قصوراً في بعض المصانع وعدم وجود نظام ممنهج لتقييم جودة المنتجات حيث أنه يتم تقييم المنتج النهائي من قبل مسئول الفحص معتمداً على خبرته.

ومن هنا كانت مشكلة البحث التي اقتصرنا في التساؤلات الأتية:

- ١- ما إمكانية إعداد دليل لتقييم المنتج النهائي من وجهة نظر مشرفي الجودة ومديري الإنتاج وأصحاب المصانع؟
- ٢- كيف يمكن الاستفادة من الاستمارة في تقييم جودة المنتج النهائي؟
- ٣- ما فاعليه الدليل في تقييم جوده المنتج النهائي؟

هدف البحث Objectives :

- ١- الاستفادة من استمارة كدليل لتقييم المنتج النهائي للحصول على منتج يحقق المواصفات القياسية للجودة محلياً وعالمياً.
- ٢- التعرف على آراء المتخصصين في استمارة تقييم المنتج النهائي.
- ٣- فاعليه الدليل في تقييم جوده المنتج النهائي.

أهمية البحث Significance:

- ١- رفع مستوى جودة المنتج النهائي.
- ٢- يساهم الدليل في اكتشاف العيوب المتواجدة في المنتج النهائي قبل تسليمه إلى المستهلك.

فروض البحث Hypotheses:

- ١- فاعليه الدليل في تقييم جوده المنتج النهائي.
- ٢- توجد فروق داله إحصائيا بين جوده المنتج قبل وبعد تطبيق الاستمارة لصالح التطبيق البعدي.

منهج البحث Methodology: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي.

حدود البحث: Delimitations :

- ١- حدود موضوعية: استمارة تقييم المنتج النهائي.
 - ٢- حدود مكانية: المصانع الخاصة بالمصنوعات الجلدية الرجالي.
 - ٣- حدود زمنية: تم تطبيق الاستمارة في عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م.
 - ٤- حدود بشرية: أصحاب المصانع ومشرفي الجودة ومديري الإنتاج.
- عينة البحث: sample : مصانع متخصصة في إنتاج الحقائب الرجالي.
- أدوات البحث: Tools : استمارة لتقييم جودة المنتج النهائي وتحكيمها من قبل الأساتذة المتخصصين ومشرفي الجودة وأصحاب المصانع.

مصطلحات البحث Terminology :

- تقييم evaluation :

هي عملية مرحلية ومنظمة تتم على مدار مراحل المشروع كلها من خلال جمع وتحليل المعلومات لتحديد مدى تحقيق المشروع لأهدافه من خلال الأنشطة الموضوعية وقياس نتائج وأثر المشروع على المجتمع (برنامج دعم المجتمع المدني، ٢٠١٣، ١٠).

هي مرحلة يتم من خلالها تحليل مخرجات العملية الإنتاجية للتأكد من تحقيق الهدف الجمالي والوظيفي لها (تعريف إجرائي للباحثة).

- جودة Quality :

تعرف بأنها مدخل شامل يهدف إلى التحسين المستمر على مستويات ووظائف المنظمات ويعتمد على التخطيط وتنظيم وتحليل كل الأنشطة ويعتمد عليها مشاركته كل المستويات في المؤسسة (جمال الدين العويصات، ٢٠١٣، ١٤).

هي جملة الصفات والخصائص للمنتج والتي تجعله قادراً على الوفاء باحتياجات معينة للمستهلك (تعريف إجرائي للباحثة).

- الحقائب الرجالي Men's bags :

هي من المكملات الأساسية للرجل وتكون حاوية للأشياء تستخدم لحمل المتعلقات الشخصية كالمحفظة وجراب النظارة والهاتف والمفاتيح، ومن الممكن أن تكون عامة أو وظيفية كحقيبة رجال الأعمال والحقائب الرياضية. (تعريف إجرائي للباحثة)

الدراسة الاستطلاعية القبلي (الميدانية):

تم عمل دراسة استطلاعية بهدف:

١. تحديد المشكلة.
 ٢. جمع البيانات وتحليلها إحصائياً.
 ٣. التعرف على مراحل إنتاج الحقيبة الرجالي وجودة كل مرحلة ومدى تأثيرها علي جودة المنتج النهائي ومدى تطبيق المصانع المنتجة للجودة المرورية والنهائية.
- وقد تطلب ذلك إجراء مقابلات شخصية مع مشرفي الجودة ومديري الإنتاج لبعض المصانع المنتجة للحقائب الرجالي بهدف التعرف على:
١. أسس وعناصر تصميم الحقائب الرجالي.
 ٢. الخامات المستخدمة في إنتاجها.
 ٣. مراحل تصنيع وإنتاج الحقائب.
 ٤. طرق فحص الجودة بمراحلها المختلفة داخل المصنع.
- وتكونت عينه الدراسة الاستطلاعية من بعض المصانع المنتجة للحقائب الرجالي وهم كالآتي:

جدول (١) أسماء مصانع المصنوعات الجلدية

المكان	نوع المنتج	اسم المصنع
عابدين	مصنوعات جلدية رجالي (حقائب - أحزمه - محافظ)	مصنع رمسيس للمنتجات الجلدية
المطرية	مصنوعات جلدية رجالي (حقائب - أحزمه - محافظ)	مصنع كابرس
٦ أكتوبر	مصنوعات جلدية رجالي (حقائب - أحزمه - محافظ)	مصنع ايجيبت باج
٦ أكتوبر	مصنوعات جلدية رجالي (حقائب - أحزمه - محافظ)	مصنع الفا المصنوعات الجلدية
٦ أكتوبر	مصنوعات جلدية	مصنع جولدن تريد

ولقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي:

١. لا تتبع معظم المصانع نظام الجودة المرحلية وتعتمد على الجودة النهائية.
٢. مفهوم نظام الجودة غير واضح بشكل صحيح لمعظم العمالة داخل خطوط الإنتاج وهو ما يترتب عليه بعض الأخطاء المرحلية.
٣. عدم توافر كوادرات عمالية مدربة على الجودة داخل المصنع، فالعمالة تعتمد على الخبرة والوراثة.
٤. عدم وجود استمارات شاملة للجودة لتقييم المنتج النهائي.

الدراسة التطبيقية:

قامت الباحثة بإعداد استمارة لتقييم جودة المنتج النهائي داخل المصانع وقد اشتملت الاستمارة على (١٥) معيار يتفرع منها (٦٨) مؤشر فرعي يقيس الجودة الشاملة للمنتج قبل حصول المستهلك على ملحق رقم (١) ، وتم تحكيم الاستمارة من قبل الأساتذة المتخصصين وأصحاب المصانع ومشرفي الجودة ملحق رقم (٢) للتأكد من صدق وثبات الاستمارة قبل تطبيقها على مجموعة المصانع عينة البحث

صدق وثبات استمارة تقييم جودة المنتج:

أولاً- صدق الاستبانة :

يقصد بالصدق أن تقيس أداء البحث ما وضعت لقياسه وللتحقق من صدق محتوى الاستمارة تم عرضها في صورتها المبدئية على مجموعه من المحكمين من الأساتذة المتخصصين ومشرفي الجودة وأصحاب المصانع ويبلغ عددهم (٩) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارته للمحور الخاص به؛ وكذلك صياغة العبارة وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراءهم.

وقد تم استخدام معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث:

- ١- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبان.

المحور الأول: الشكل العام:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الشكل العام) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الشكل العام)

م	الارتباط	الدلالة
-١	٠,٨٢٧	٠,٠١
-٢	٠,٧٦١	٠,٠١
-٣	٠,٨٨٩	٠,٠١
-٤	٠,٦٠٧	٠,٠٥
-٥	٠,٦٣٢	٠,٠٥
-٦	٠,٩٤٤	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثاني: الخطوط :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الخطوط) ، والجدول التالي يوضح ذلك : جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الخطوط)

م	الارتباط	الدلالة
-١	٠,٦١٩	٠,٠٥
-٢	٠,٧٠٦	٠,٠١
-٣	٠,٨٥٨	٠,٠١
-٤	٠,٩١٩	٠,٠١
-٥	٠,٩٥٤	٠,٠١
-٦	٠,٦٤٣	٠,٠٥

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٥ – ٠,٠١) لاقتراهما من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثالث: الأرنومية:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الأرنومية) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الأرنومية)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٧٩٥	٠,٠١
-٢	٠,٨٣٤	٠,٠١
-٣	٠,٧٧٨	٠,٠١
-٤	٠,٦٢٥	٠,٠٥
-٥	٠,٨٠٩	٠,٠١
-٦	٠,٦٠١	٠,٠٥
-٧	٠,٩٦٦	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٥ – ٠,٠١) لاقتراهما من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الرابع: الخامات الأساسية المستخدمة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الخامات الأساسية المستخدمة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الخامات الأساسية المستخدمة)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٧١٥	٠,٠١
-٢	٠,٨٦٨	٠,٠١
-٣	٠,٦٣٨	٠,٠٥
-٤	٠,٩٢٤	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الخامس: البطانة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (البطانة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (البطانة)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٦١٤	٠,٠٥
-٢	٠,٧٤١	٠,٠١
-٣	٠,٨٩٧	٠,٠١
-٤	٠,٧٨٣	٠,٠١
-٥	٠,٨٤٥	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور السادس: التقويات :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التقويات) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التقويات)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٧٢٩	٠,٠١
-٢	٠,٩٣٩	٠,٠١
-٣	٠,٦٤٢	٠,٠٥
-٤	٠,٨١٧	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتراحها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور السابع : المادة اللاصقة :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (المادة اللاصقة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٨) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (المادة اللاصقة)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٧٥٤	٠,٠١
-٢	٠,٦٢٧	٠,٠٥

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتراحها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثامن: خيوط الحياكة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (خيوط الحياكة)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٩) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (خيوط الحياكة)

م	الارتباط	الدالة
١-	٠,٦٠٥	٠,٠٥
٢-	٠,٩٠٦	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٥ - ٠,٠١) لاقتراحها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور التاسع: الأكسسوارات:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الأكسسوارات)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٠) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الأكسسوارات)

م	الارتباط	الدالة
١-	٠,٨٧٢	٠,٠١
٢-	٠,٩٧١	٠,٠١
٣-	٠,٦٣٦	٠,٠٥
٤-	٠,٧٩٧	٠,٠١
٥-	٠,٨٨٣	٠,٠١
٦-	٠,٧٦٥	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٥ - ٠,٠١) لاقتراحها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور العاشر: التجهيز:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التجهيز) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(التجهيز)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٩٤١	٠,٠١
-٢	٠,٨٢٥	٠,٠١
-٣	٠,٦١٨	٠,٠٥

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الحادي عشر: الصباغة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الصباغة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(الصباغة)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٦٤٤	٠,٠٥
-٢	٠,٧٣٢	٠,٠١
-٣	٠,٩١٦	٠,٠١
-٤	٠,٨٥٣	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثاني عشر: الحياكة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الحياكة) ، والجدول التالي يوضح ذلك : جدول (١٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الحياكة)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٧٠٧	٠,٠١
-٢	٠,٨٣٦	٠,٠١
-٣	٠,٦٢٢	٠,٠٥
-٤	٠,٧٧٥	٠,٠١
-٥	٠,٩٢٦	٠,٠١
-٦	٠,٦٠٦	٠,٠٥
-٧	٠,٧١٨	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥)

لافتراهما من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثالث عشر : التفصيل :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التفصيل) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التفصيل)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٦٣٧	٠,٠٥
-٢	٠,٨٠٤	٠,٠١
-٣	٠,٨٩٣	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥)

لافتراهما من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الرابع عشر: التشطيب النهائي:

تم حساب الصديق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التشطيب)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٥) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التشطيب)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٩٥٧	٠,٠١
-٢	٠,٧٤٤	٠,٠١
-٣	٠,٨٦٣	٠,٠١
-٤	٠,٧٨٩	٠,٠١
-٥	٠,٦١٥	٠,٠٥
-٦	٠,٦٤١	٠,٠٥

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الخامس عشر: التعبئة والتغليف:

تم حساب الصديق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التعبئة والتغليف)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (التعبئة والتغليف)

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٦٠٨	٠,٠٥
-٢	٠,٨١٦	٠,٠١
-٣	٠,٩٠٨	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

٢- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية بالاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الشكل العام، الخطوط، الأرجنومية، الخامات الأساسية المستخدمة، البطانة، التقويات، المادة اللاصقة، خيوط الحياكة، الإكسسوارات، التجهيز، الصباغة، الحياكة، التقفيل، التشطيب، التعبئة والتغليف) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٧) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	الارتباط	الدالة
المحور الأول: الشكل العام	٠,٧٢٨	٠,٠١
المحور الثاني: الخطوط	٠,٨٤٣	٠,٠١
المحور الثالث: الأرجنومية	٠,٨٢٤	٠,٠١
المحور الرابع: الخامات الأساسية المستخدمة	٠,٧٥٦	٠,٠١
المحور الخامس: البطانة	٠,٨٧٤	٠,٠١
المحور السادس: التقويات	٠,٧٣١	٠,٠١
المحور السابع: المادة اللاصقة	٠,٨٥٧	٠,٠١
المحور الثامن: خيوط الحياكة	٠,٧٦٩	٠,٠١
المحور التاسع: الإكسسوارات	٠,٨٨٢	٠,٠١
المحور العاشر: التجهيز	٠,٧٤٨	٠,٠١
المحور الحادي عشر: الصباغة	٠,٨٣٣	٠,٠١
المحور الثاني عشر: الحياكة	٠,٧٩٦	٠,٠١
المحور الثالث عشر: التقفيل	٠,٨٦١	٠,٠١
المحور الرابع عشر: التشطيب النهائي	٠,٨٩٨	٠,٠١
المحور الخامس عشر: التعبئة والتغليف	٠,٧٠٩	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثانياً - الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة التطبيق في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرو نباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (١٨) قيم معامل الثبات لمحاو استبيان تقييم جودة المنتج

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاو
٠,٨٨٠ - ٠,٨٢٩	٠,٨٥١	المحور الأول: الشكل العام
٠,٩٢٤ - ٠,٨٦١	٠,٨٩٣	المحور الثاني: الخطوط
٠,٩٤٣ - ٠,٨٨٥	٠,٩١٢	المحور الثالث: الارجنومية
٠,٨١٣ - ٠,٧٥٢	٠,٧٨٩	المحور الرابع: الخامات الأساسية المستخدمة
٠,٨٩٢ - ٠,٨٣٠	٠,٨٦٢	المحور الخامس: البطانة
٠,٨٣٩ - ٠,٧٧٧	٠,٨٠٣	المحور السادس: التقويات
٠,٧٩٢ - ٠,٧٣١	٠,٧٦٣	المحور السابع: المادة اللاصقة
٠,٩٣٥ - ٠,٨٧٣	٠,٩٠١	المحور الثامن: خيوط الحياكة
٠,٨٠٥ - ٠,٧٤١	٠,٧٧٨	المحور التاسع: الإكسسوارات
٠,٧٨٣ - ٠,٧٢٩	٠,٧٥٢	المحور العاشر: التجهيز
٠,٩١٢ - ٠,٨٥١	٠,٨٨٨	المحور الحادي عشر: الصباغة
٠,٨٤٥ - ٠,٧٨٦	٠,٨١٤	المحور الثاني عشر: الحياكة
٠,٩٥١ - ٠,٨٩٠	٠,٩٢٤	المحور الثالث عشر: التقفيل
٠,٨٢٤ - ٠,٧٦٦	٠,٧٩٢	المحور الرابع عشر: التشطيب النهائي
٠,٩٠٩ - ٠,٨٤٦	٠,٨٧٩	المحور الخامس عشر: التعبئة والتغليف
٠,٨٥٣ - ٠,٧٩١	٠,٨٢٥	ثبات استبيان تقييم جودة المنتج ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة

النصفية دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

نتائج البحث:

تم التحقق من فروض البحث كالآتي:

الفرض الأول:

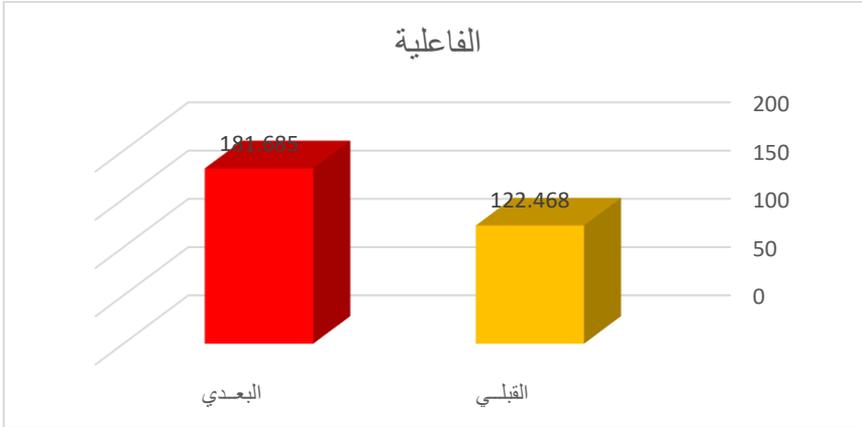
ينص الفرض الأول على ما يلي:

" فاعليه الاستمارة في تقييم جوده المنتج النهائي "

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت"، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٩) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للدليل المقترح لتقييم جوده الحقايب الرجالي في مصانع المصنوعات الجلدية "الفاعلية"

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الفاعلية
٠,٠١				٩,٦٥٢	١٢٢,٤٦٨	القبلي
لصالح البعدي	٤٦,٣٥١	١٩	٢٠	١٢,٠٣٤	١٨١,٦٨٥	البعدي



شكل (١) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للدليل المقترح لتقييم جوده الحقايب الرجالي في مصانع المصنوعات الجلدية "الفاعلية"

يتضح من الجدول (١٩) والشكل (١) أن قيمة "ت" تساوي "٤٦,٣٥١" وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٨١,٦٨٥" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١٢٢,٤٦٨" ، مما يشير إلى وجود فروق حقيقية بين التطبيقين لصالح التطبيق البعدي .

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة ايتا: $t =$ قيمة (ت) = ٤٦,٣٥١ ، $df =$ درجات

الحرية = ١٩

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = ٠,٩٩$$

وبحساب حجم التأثير وجد إن $n^2 = ٠,٩٩$ ،

$$d = \frac{\sqrt{n^2} - 1}{\sqrt{n^2} + 1} = ١٩,٨$$

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالآتي:

حجم تأثير صغير = ٠,٢

حجم تأثير متوسط = ٠,٥

حجم تأثير كبير = ٠,٨

وهذا يعني أن حجم التأثير كبير، وبذلك يتحقق الفرض الأول وهذا يدل على فاعلية استمارة التقييم للمنتج النهائي، وترى الباحثة أن حجم التأثير كبير للاستمارة للوصول إلى منتج ذو جودة عالية ترفع من مستوى المصنع في السوق المحلي والعالمي وأيضاً لتلبية حاجة المستهلك.

الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني على ما يلي:

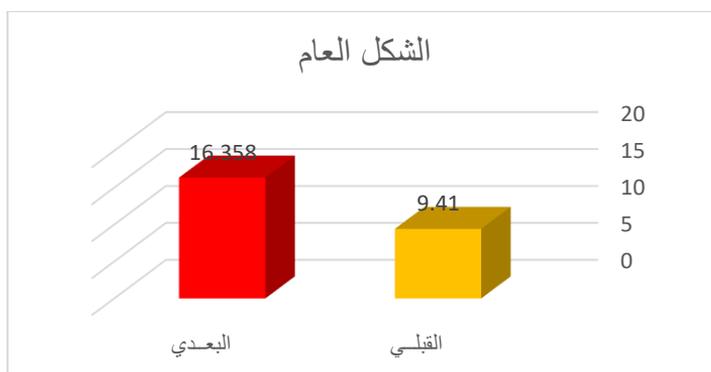
"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي

لتقييم جودة المنتج لصالح التطبيق البعدي"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت"، والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للشكل العام

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الشكل العام
٠,٠١				١,٣٠١	٩,٤١٠	القبلي
لصالح البعدي	٨,٥٢١	١٩	٢٠	٢,٠٠٥	١٦,٣٥٨	البعدي



شكل (٢) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للشكل العام

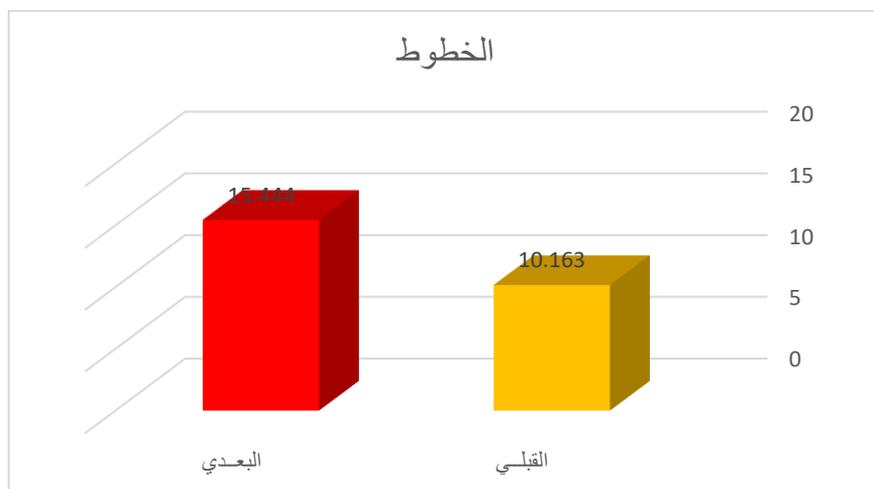
يتضح من الجدول (٢٠) والشكل (٢) أن قيمة "ت" تساوي "٨,٥٢١" للشكل العام ، وهي قيمة ذات

دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي

"١٦,٣٥٨" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٩,٤١٠" .

جدول (٢١) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للخطوط

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الخطوط
٠,٠١				١,٤٦٩	١٠,١٦٣	القبلي
لصالح البعدي	٥,٤٤٦	١٩	٢٠	٢,٣٠١	١٥,٤٤٤	البعدي

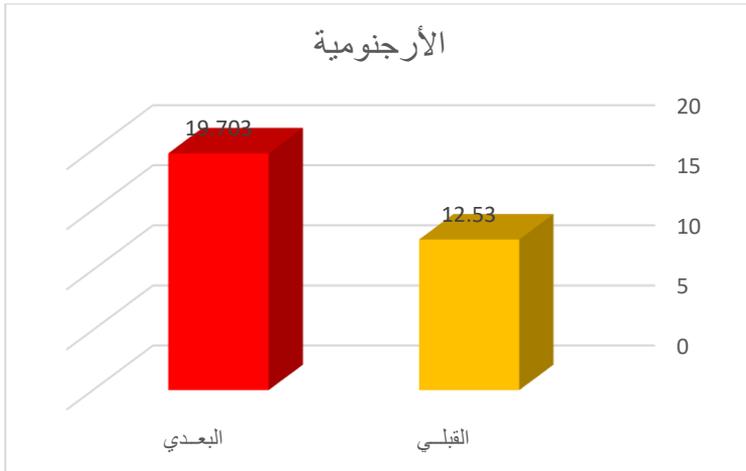


شكل (٣) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للخطوط

يتضح من الجدول (٢١) والشكل (٣) أن قيمة "ت" تساوي "٥,٤٤٦" للخطوط ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٥,٤٤٤" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١٠,١٦٣".

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للارجنومية

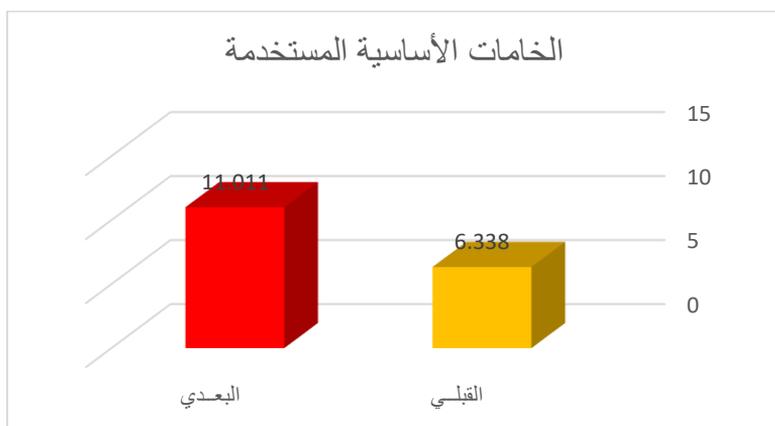
الارجنومية	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	١٢,٥٣٠	١,٧٤٦	٢٠	١٩	٩,١١٣	٠,٠١ لصالح البعدي
البعدي	١٩,٧٠٣	٢,٣٥٧				



شكل (٤) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للأرجنومية يتضح من الجدول (٢٢) والشكل (٤) أن قيمة "ت" تساوي "٩,١١٣" للأرجنومية ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٩,٧٠٣" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١٢,٥٣٠" .

جدول (٢٣) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للخامات الأساسية المستخدمة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الخامات الأساسية المستخدمة
٠,٠١ لصالح البعدي	٥,٤٤٢	١٩	٢٠	٠,٩٨٦	٦,٣٣٨	القبلي
				١,٧٧٣	١١,٠١١	البعدي

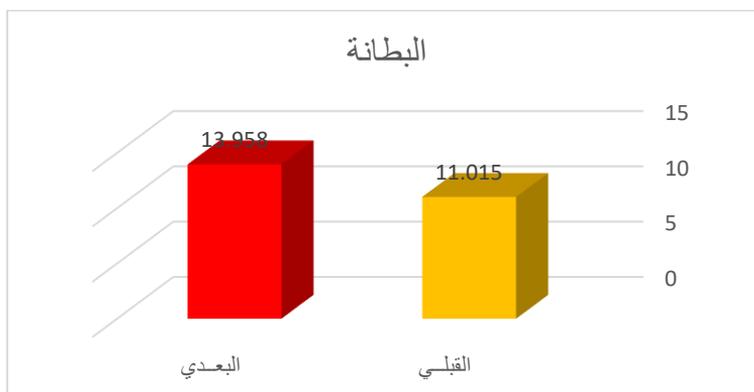


شكل (٥) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للخامات الأساسية المستخدمة

يتضح من الجدول (٢٣) والشكل (٥) أن قيمة "ت" تساوي "٥,٤٤٢" للخامات الأساسية المستخدمة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١١,٠١١" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٦,٣٣٨" .

جدول (٢٤) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للبطانة

البطانة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	١١,٠١٥	١,٥٨٢	٢٠	١٩	٢,٠٩٨	٠,٠٥
البعدي	١٣,٩٥٨	٢,٦٤٧				لصالح البعدي



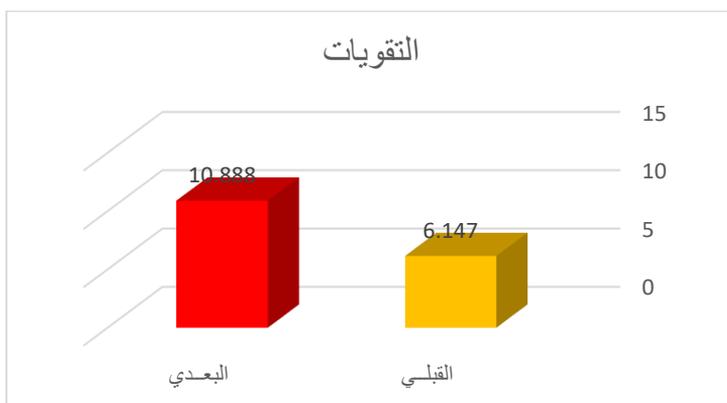
شكل (٦) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للبطانة

يتضح من الجدول (٢٤) والشكل (٦) أن قيمة "ت" تساوي "٢,٠٩٨" للبطانة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٣,٩٥٨" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١١,٠١٥".

جدول (٢٥)

دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتحقويات

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	التقويات
٠,٠١ لصالح البعدي	٥,٣٠١	١٩	٢٠	١,٠٠٦	٦,١٤٧	القبلي
				٢,١٩٥	١٠,٨٨٨	البعدي



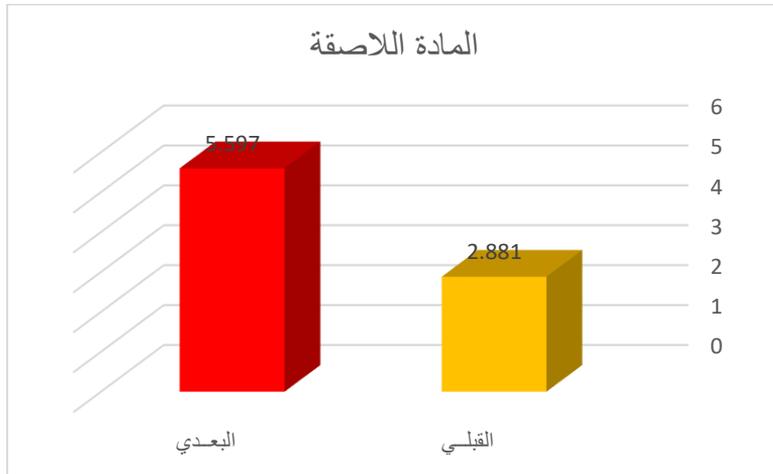
شكل (٧) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتحقويات

يتضح من الجدول (٢٥) والشكل (٧) أن قيمة "ت" تساوي "٥,٣٠١" للتحقويات ،

وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٠,٨٨٨" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٦,١٤٧" .

جدول (٢٦) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للمادة اللاصقة

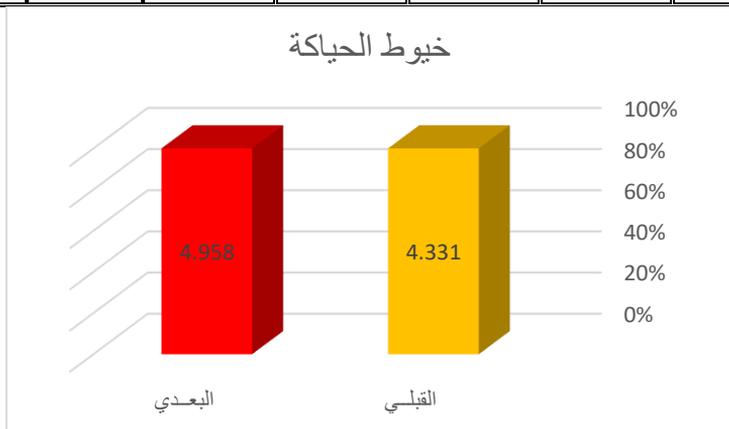
المادة اللاصقة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	٢,٨٨١	٠,٤٥٩	٢٠	١٩	٤,٠٠١	٠,٠١ لصالح البعدي
البعدي	٥,٥٩٧	١,٠٣٨				



شكل (٧) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للمادة اللاصقة يتضح من الجدول (٢٦) والشكل (٧) أن قيمة "ت" تساوي "٤,٠٠١" للمادة اللاصقة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٥,٥٩٧" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٢,٨٨١" .

جدول (٢٧) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي لخياطة الحياكة

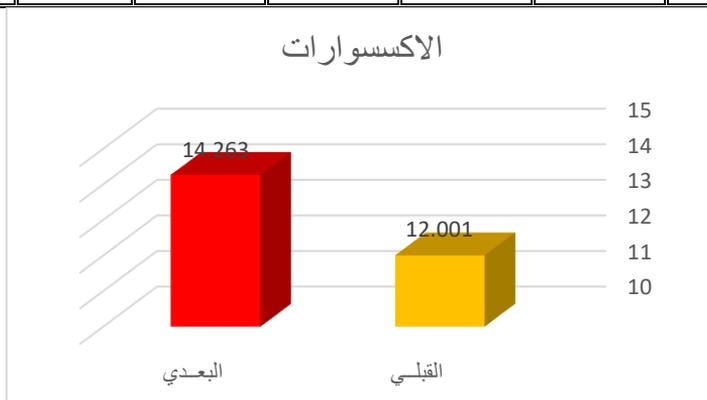
مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	خياطة الحياكة
٠,٢٦٣ غير دال	٠,٨٢٩	١٩	٢٠	٠,٧٧٢	٤,٣٣١	القبلي
				٠,٩٨٠	٤,٩٥٨	البعدي



شكل (٨) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي لخياطة الحياكة يتضح من الجدول (٢٧) والشكل (٨) أن قيمة "ت" تساوي "٠,٨٢٩" لخياطة الحياكة ، وهي قيمة غير دالة احصائيا ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٤,٩٥٨" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٤,٣٣١" .

جدول (٢٨) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للإكسسوارات

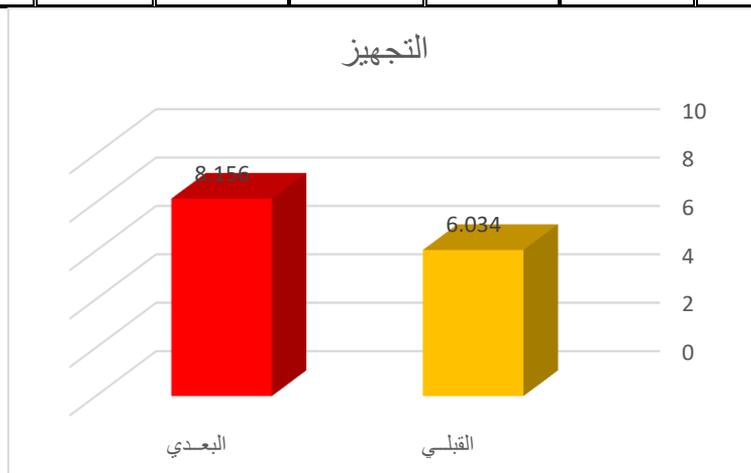
مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الاكسسوارات
٠,٠٥ لصالح البعدي	٢,٨١٩	١٩	٢٠	١,٣٣٣	١٢,٠٠١	القبلي
				٢,٨١٧	١٤,٢٦٣	البعدي



شكل (٩) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للإكسسوارات يتضح من الجدول (٢٨) والشكل (٩) أن قيمة "ت" تساوي "٢,٨١٩" للإكسسوارات ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٤,٢٦٣" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١٢,٠٠١" .

جدول (٢٩) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتجهيز

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	التجهيز
٠,٠٥ لصالح البعدي	٢,٠٦٦	١٩	٢٠	١,٢٥٣	٦,٠٣٤	القبلي
				١,٨٩١	٨,١٥٦	البعدي

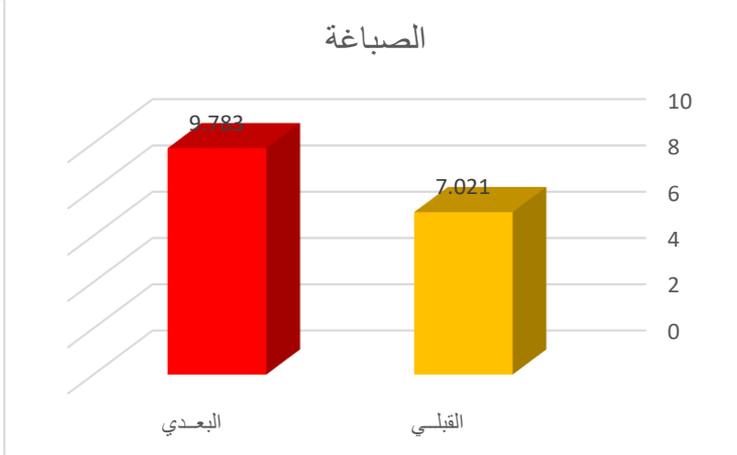


شكل (١٠) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتجهيز

يتضح من الجدول (٢٩) والشكل (١٠) أن قيمة "ت" تساوي "٢,٠٦٦" للتجهيز ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٨,١٥٦" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٦,٠٣٤".

جدول (٣٠) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للصبغة

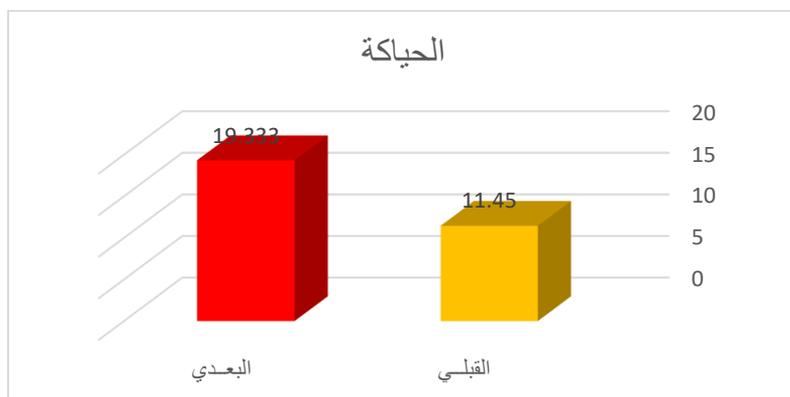
الصبغة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	٧,٠٢١	١,٠٠٥	٢٠	١٩	٢,١٩٣	٠,٠٥ لصالح البعدي
البعدي	٩,٧٨٣	١,٣٥٩				



شكل (١١) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للصبغة يتضح من الجدول (٣٠) والشكل (١١) أن قيمة "ت" تساوي "٢,١٩٣" للصبغة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٩,٧٨٣" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٧,٠٢١" .

جدول (٣١) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للحياكة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الحياكة
٠,٠١ لصالح البعدي	٧,٦٢٠	١٩	٢٠	١,٤٧٩	١١,٤٥٠	القبلي
				٢,٣١٦	١٩,٣٣٣	البعدي

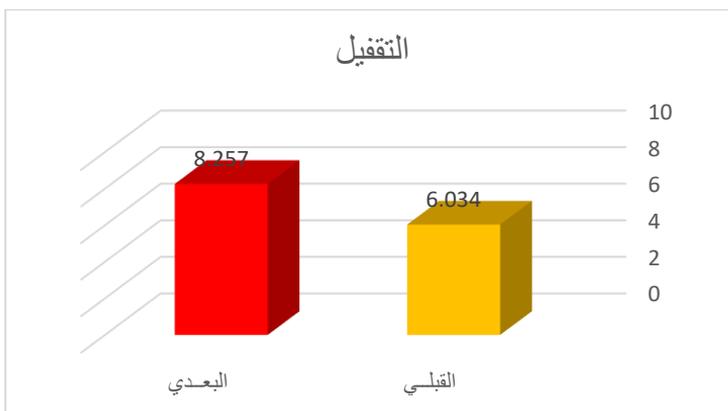


شكل (١٢) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للحياكة

يتضح من الجدول (٣١) والشكل (١٢) أن قيمة "ت" تساوي "٧,٦٢٠" للحياكة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٩,٣٣٣" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١١,٤٥٠".

جدول (٣٢) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتقفييل

التقفييل	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	٦,٠٣٤	٠,٩٩٤	٢٠	١٩	٢,٥٥١	٠,٠٥ لصالح البعدي
البعدي	٨,٢٥٧	١,٥٣٦				



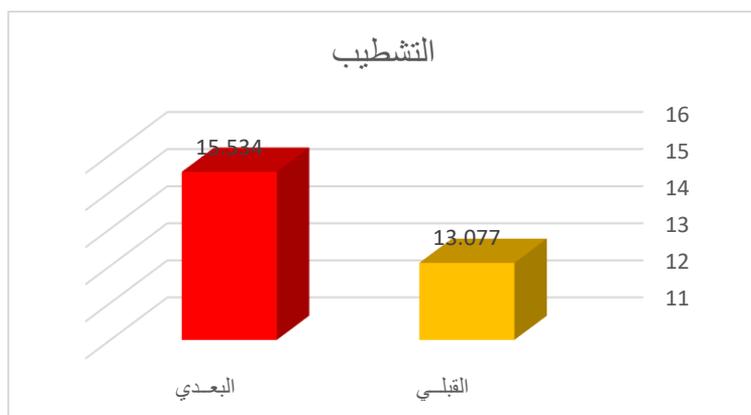
شكل (١٣) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتقفييل

يتضح من الجدول (٣٢) والشكل (١٣) أن قيمة "ت" تساوي "٢,٥٥١" للتقفييل ،

وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٨,٢٥٧" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٦,٠٣٤" .

جدول (٣٣) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتشطيب

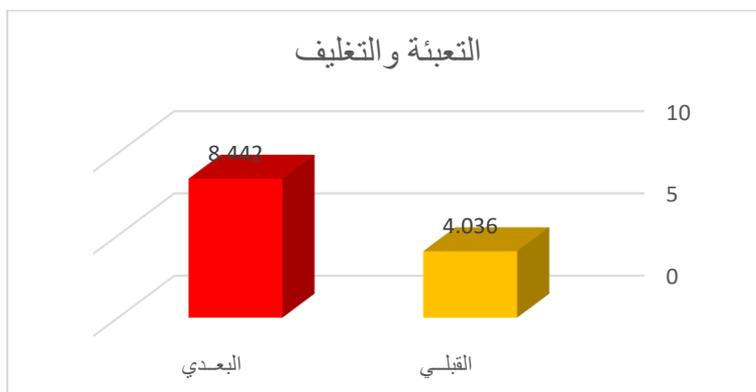
مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	التشطيب
٠,٠٥				١,٥٦٠	١٣,٠٧٧	القبلي
لصالح البعدي	٢,٤٣٦	١٩	٢٠	١,٨٨٩	١٥,٥٣٤	البعدي



شكل (١٤) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتشطيب يتضح من الجدول (٣٣) والشكل (١٤) أن قيمة "ت" تساوي "٢,٤٣٦" للتشطيب ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "١٥,٥٣٤" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "١٣,٠٧٧" .

جدول (٣٤) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتعبئة والتغليف

التعبئة والتغليف	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	٤,٠٣٦	٠,٨٩٥	٢٠	١٩	٥,٣٦١	٠,٠١
البعدي	٨,٤٤٢	١,١٢١				لصالح البعدي



شكل (١٥) دلالة الفروق بين متوسطي الدرجات في التطبيق القبلي والبعدي للتعبئة والتغليف

يتضح من الجدول (٣٤) والشكل (١٥) أن قيمة "ت" تساوي "٥,٣٦١" للتعبئة والتغليف ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط الدرجات في التطبيق البعدي "٨,٤٤٢" ، بينما كان متوسط الدرجات في التطبيق القبلي "٤,٠٣٦" ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني . وترى الباحثة أنه تحقق الفرد الثاني لأن الاستمراره تشتمل على كل المراحل الخاصة بإنتاج حقيقه ذات جوده عالية بداية من الشكل العام للحقيقه والارجنومية والخامات

الاساسيه المستخدمه وايضاً الخامات المساعده مروراً بالتجهيز والحياكة الى التشطيب والتعبئه والتغليف واجراء هذه وكل هذه المحاور تحتوي على العبارات التي تخص كل محور.

التوصيات:

- ١- الاستفادة من استمارة تقييم المنتج النهائي في صناعة المصنوعات الجلدية عموماً والحقائب الرجالي خاصة.
- ٢- تشجيع اصحاب المصانع العمل استمارة تقييم مرحلية ونهائية.
- ٣- الاستفادة من نتائج البحث في عمل منتج ذو جوده عاليه ل مستهلكين والمصنعين.

المراجع

- ١- إيمان إيرابن. (٢٠٢٠). جودة المنتج كمرتكز للتأثير على السلوك الشرائي للمستهلك النهائي دراسة حالة. مؤسسة ترافل المشتقات الحليب - مجلة أكاديميا
- ٢- جمال الدين العويصات. (٢٠١٣). إداره الجودة الشامله - دار هوما الجزائر.
- ٣- جيا محمد علي. (٢٠١٦). العلاقة بين رضا العملاء وتحسين جودة المنتجات. دراسة ميدانية على شركات صناعة المشروبات الغازية في إقليم كردستان العراق - المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية المجلد السابع - ملحق العدد الثاني
- ٤- سيف محمد سعد. (٢٠١٩). مفهوم الجودة وودور إدارة الجودة لدي العاملين في إحدى الشركات - رسالة ماجستير - كلية الدراسات العليا للبحوث الاحصائية - جامعة القاهرة
- ٥- عبد الناصر علي حافظ واخرون. (٢٠٢٠). إدارة الجودة والبيئة - دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع ط ١ - عمان -.
- ٦- علاء إسماعيل كمر. (٢٠١٩). الجودة في تصميم المنتجات الصناعية وانعكاسها على تحقيق الميزة التنافسية - مجلة الأكاديمي العدد ٩٤ - ٢٠١٩
- ٧- محفوظ حمدون الصواف. (٢٠١٢). التغيير التقني وانعكاسه على تحسين جودة المنتجات دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة الموصل مقر الشركة معمل البسة ولدي - مجلة تنمية الرافدين العدد ١٠٩ مجلد ٣٤

- ٨- محمد مصباح عمران وآخرون. (٢٠٢٠). أثر الجودة وقيمة العلامة للمنتجات المصرية على نية الشراء المستهلكي المنتجات الغذائية المصرية في السوق الليبي - بحث منشور كلية التجارة - جامعة المنصورة.
- ٩- محمد عيشوني. (٢٠٠٧). ضبط الجودة " التقنيات الأساسية وتطبيقاتها في المجالات الإنتاجية والخدمية - دار الاصحاب للنشر والتوزيع ط١ - الرياض
- ١٠- محمود حسين الوادي. (٢٠١٠). إدارة الجودة الشاملة في الخدمات المصرفية. دار صفاء للنشر والتوزيع ط١ - عمان.
- ١١- مفاهيم ومصطلحات المتابعة والتقييم (Monitoring & Evaluation Concepts) أكتوبر ٢٠١٠ - سبتمبر ٢٠١٠. برنامج دعم المجتمع المدني المصري الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

Preparing a proposed guide (form) to evaluate the quality of men's bags in leather factories

M. M. Hala Medhat Kamel Ahmed

Assistant Lecturer, Department of Leather Industries - Faculty of Home Economics - Helwan University

Prof. Dr. Iman Salah El-Din Saleh

Professor of Education Technology - Faculty of Education - Helwan University

Prof. Dr. Hanan Mohamed Saeed Al-Ashqar

Assistant Professor, Department of Clothing and Textiles, Faculty of Home Economics, Helwan University

Prof. Dr. Asmaa Fouad Zaki

Assistant Professor, Department of Clothing and Textiles - Faculty of Specific Education - Aswan University

Abstract:

The research aims to take advantage of the final product evaluation form to obtain a high-quality product.

This research follows the descriptive analytical approach and the semi-experimental approach. The research tools consisted of preparing a form for evaluating the quality of the final product and arbitrating it by specialized professors, quality supervisors, and factory owners, numbering (9).

The statistical results showed the effectiveness of the questionnaire in evaluating the quality of the final product and benefiting from it to reach a product of high quality in the light of the opinions of specialized professors, factory owners and quality supervisors.

Keywords:

Evaluation; quality; men's bags